

## DAFTAR ISI

ABSTRAK .....	i
KATA PENGANTAR .....	ii
DAFTAR ISI .....	iv
DAFTAR GAMBAR .....	vi
DAFTAR BAGAN .....	vii
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Topik Laporan .....	5
1.3 Tujuan Praktik Kerja Lapangan .....	5
1.4 Manfaat Praktik Kerja Lapangan .....	6
1.4.1 Manfaat Teoretis .....	6
1.4.2 Manfaat Praktis .....	6
1.5 Lokasi dan Waktu Pelaksanaan Praktik Kerja Lapangan .....	7
<b>BAB II KERANGKA TEORI .....</b>	<b>8</b>
2.1 Tinjauan Pustaka .....	8
2.1.1 <i>Public Relations</i> .....	8
2.1.1.1 Definisi <i>Public Relations</i> .....	8
2.1.1.2 Tujuan <i>Public Relations</i> .....	9
2.1.1.3 Fungsi <i>Public Relations</i> .....	11
2.1.1.4 Peran <i>Public Relations</i> .....	12
2.1.2 <i>Public Relations</i> Konsultan .....	14
2.1.3 Monitoring Media .....	17
2.1.4 Media Massa .....	19
2.1.4.1 Definisi Media Massa .....	19
2.1.4.2 Jenis – Jenis Media Massa .....	20
2.2 Prosedur Monitoring Media .....	21
<b>BAB III GAMBARAN UMUM .....</b>	<b>25</b>
3.1 Profil Perusahaan PR Konsultan Edelman Indonesia .....	25
3.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan PR Konsultan Edelman .....	25
3.1.2 Sejarah Singkat Perusahaan PR Konsultan Edelman Indonesia .....	27
3.1.3 Nilai yang Dianut oleh Perusahaan PR Konsultan Edelman Indonesia .....	30
3.1.4 Logo Perusahaan PR Konsultan Edelman Indonesia .....	31
3.1.5 Visi Perusahaan PR Konsultan Edelman Indonesia .....	31
3.1.6 Misi Perusahaan PR Konsultan Edelman Indonesia .....	32
3.1.7 Struktur Organisasi Perusahaan PR Konsultan Edelman Indonesia .....	32
3.1.8 Fungsi Perusahaan PR Konsultan Edelman Indonesia .....	33
3.2 Profil Tim <i>Intelligence Divisi Brand</i> Perusahaan PR Konsultan Edelman Indonesia .....	34

3.2.1	Struktur Organisasi Tim <i>Intelligence</i> Divisi <i>Brand</i> Perusahaan PR Konsultan Edelman Indonesia.....	34
3.2.2	Tugas <i>Tracker</i> dan <i>Editorial Assistant</i> di Bidang Monitoring Tim <i>Intelligence</i> Divisi <i>Brand</i> Perusahaan PR Konsultan Edelman Indonesia.....	35
3.3	Prosedur Monitoring Media di Bidang Monitoring Tim <i>Intelligence</i> Divisi <i>Brand</i> Perusahaan PR Konsultan Edelman Indonesia.....	37
BAB IV PEMBAHASAN PRAKTIK KERJA LAPANGAN.....		38
4.1	Aktivitas Monitoring Media di Perusahaan PR Konsultan Edelman Indonesia .....	38
4.1.1	Aktivitas Monitoring Media dan Penyortiran Artikel Media di Perusahaan PR Konsultan Edelman Indonesia.....	38
4.1.2	Analisis Aktivitas Monitoring Media di Perusahaan PR Konsultan Edelman Indonesia.....	44
4.1.3	Aktivitas Pembuatan <i>Summary</i> dari Artikel Media.....	53
BAB V PENUTUP.....		60
5.1	Kesimpulan.....	60
5.2	Saran.....	61

## DAFTAR PUSTAKA

## RIWAYAT HIDUP PENULIS

## LAMPIRAN

Lampiran-1: Surat Keterangan Praktik Kerja Lapangan

Lampiran-2: Surat Laporan Evaluasi Praktik Kerja Lapangan

Lampiran-3: Surat Kartu Absensi Bimbingan Kuliah Kerja Praktek

Lampiran-4: Dokumentasi PKL (Praktik Kerja Lapangan)

Lampiran-5: Contoh *Direct Mention*, *Competitor*, dan *Industry Summaries* Klien Wuling (Beserta *Scanned Articles*-nya dari Surat Kabar)

Lampiran-6: Contoh *Industry Summaries* Klien RSPO

Lampiran-7: Beberapa Aturan dalam Edelman Indonesia *Stylebook*

Lampiran-8: *Edelman's Summary Style Guidelines*